

# CHALLENGE ASSEMBLAGE

## *Créez le vin idéal à l'image de votre entreprise*

Par équipe, découvrez les monocépages du bordelais, défiez-vous sur la cuvée mystère et sur les challenges sensoriels et éco-responsables puis créez un vin à l'image de votre groupe ou votre entreprise : assemblage, étiquette, note de dégustation. Présentez votre cru aux autres équipes qui seront également vos juges !

### *1ère étape :*

#### GOUTEZ LES MONOCÉPAGES ET DÉFIEZ VOS SENS

Goutez les monocépages du bordelais: merlot, cabernet petit verdot. Puis en équipe, place au challenge: goûtez la cuvée mystère et découvrez ses caractéristiques pour gagner des points: assemblage, millésime, bois...Rempportez aussi des bonus sur les tables de défis sensoriels et éco-responsables.



### *2ème étape :*

#### CRÉEZ UN VIN A L'IMAGE DE L'ENTREPRISE

Puis à partir d'un assemblage de cépages rouges bordelais, créez l'assemblage de vins à l'image de votre groupe ou entreprise: une dominante merlot, généreux et expressif? ou plutôt une dominante cabernet sauvignon: discret de prime abord mais complexité et longévité? Créez l'étiquette et le nom de votre vin et construisez l'argumentaire commercial.

### *3ème étape :*

#### CHACUN REPART AVEC SA DEMI-BOUTEILLE CRÉÉE!

Défendez votre vin (Choix d'assemblage, le nom, l'esthétisme et l'argumentaire commercial) auprès de vos concurrents et remportez les meilleures notes ! Chaque équipe repart avec sa bouteille et un set de table sur la dégustation et le vocabulaire du vin.

